



Centre du
Commerce
International

DES EXPORTATIONS POUR
UN DEVELOPPEMENT DURABLE

«Projet d'appui à la compétitivité de la chaîne de valeur du secteur textile et habillement (COM-TEXHA)»





Envie de réduire vos coûts?

CHEMISE TISSEE:
Pour chaque
Dollar gagné
Environ 75cts est
dépensé en
intrants

Profit \$0.10
Frais généraux \$0.08
Main d'oeuvre \$0.07
Tissus: \$0,59 accessoires:\$0.16

Profit maintenant \$0.16 !
Frais généraux \$0.08
Main d'oeuvre \$0.07
Fournitures d'intrants Logistiques \$0.75 \$0.69

10 % de réduction des coûts des
intrants de tissus et d'accessoires =

À 60 % d'augmentation de vos
profits bruts sans accroître les
ventes

... toute réduction dans les coûts d'achats et de logistique a un impact
direct et important dans la compétitivité à l'export





Centre du
Commerce
International

DES EXPORTATIONS POUR
UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Envie d'améliorer votre productivité?





Centre du
Commerce
International

DES EXPORTATIONS POUR
UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Envie d'innover et de diversifier sa production

TECHNICAL
PAPER

PRODUCT DESIGN AND DEVELOPMENT
FOR THE FASHION, TEXTILES AND
CLOTHING INDUSTRY

PART 1: GUIDEBOOK



International
Trade
Centre

TECHNICAL
PAPER

PRODUCT DESIGN AND DEVELOPMENT
FOR THE FASHION, TEXTILES AND
CLOTHING INDUSTRY

PART 2: PRESENTATIONS AND CASES



International
Trade
Centre





Centre du
Commerce
International

DES EXPORTATIONS POUR
UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Besoin d'une stratégie marketing à l'Export?

TECHNICAL
PAPER

COMPETITIVE EXPORT STRATEGIES
AND CASES FOR THE CLOTHING
INDUSTRY

PART 1: GUIDEBOOK



TECHNICAL
PAPER

COMPETITIVE EXPORT STRATEGIES
AND CASES FOR THE CLOTHING
INDUSTRY

PART 2 : PRESENTATIONS AND CASES



CLOTHING DEMAND
FROM EMERGING
MARKETS

AN OPPORTUNITY FOR
LDC SUPPLIERS





Centre du
Commerce
International

DES EXPORTATIONS POUR
UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Besoin de pénétrer de nouveaux marchés?



@shutterstock





Centre du
Commerce
International

DES EXPORTATIONS POUR
UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Contribuer à la création d'emplois pour les femmes et les jeunes notamment dans les régions intérieures

TECHNICAL
PAPER

PRODUCT DESIGN AND DEVELOPMENT FOR THE FASHION, TEXTILES AND CLOTHING INDUSTRY

PART 1: GUIDEBOOK



International
Trade
Centre



Critères de sélection des entreprises

- Volonté de s'engager dans le projet ;
- Situation financière de l'entreprise
- Allocation des ressources humaines nécessaires à la réalisation du plan d'actions proposé par le projet.
- Performances (ou potentiel) à l'exportation ;
- Contribution en nature et partage des coûts ;
- Capital à majorité tunisienne ;
- Engagement dans les actions de mentorat.
- Nombre de jeunes diplômés dans l'entreprise
- Potentiel d'innovation

Contribution des entreprises

- ✓ La contribution financière de l'entreprise dans le cadre du projet est seulement lors des participation internationales (missions B2B, salons et foires..), elle sera basée sur **le partage des coûts**
- ✓ L'assistance technique aux entreprises est **gratuite**

Bénéficiaires du projet COM-TEXHA

- Les **PME** du secteur **T & H** implantées dans les **régions côtières** et **régions intérieures**,
- Les **PME du secteur T & H spécialisées** dans le secteur du textile technique,
- Les **Institutions d'appui au commerce** (IAC) du ou associées au secteur des T & H,
- Les **jeunes diplômé(e)s (hommes et femmes)** en relation avec les besoins du secteur des T & H,
- Les **centres de formation** ,universités et institutions spécialisées.

Présentation du projet COM-TEXHA



Projet:

« Appui à la Compétitivité de la chaîne de valeur du Textile et Habillement (COM-TEXHA) »

Impact:

« Contribuer à la création d'emplois pour les femmes et les jeunes notamment dans les régions intérieures »

Durée de mise en œuvre du projet:

- 30 mois (d'octobre 2014 à mars 2017).

Partenaires: SECO, MCA, MI, CEPEX, FENATEX, CETTEX, CONECT, Technopole Monastir, Chambres de commerce

Sous-secteurs couverts par le projet

Le projet cible les entreprises qui disposent d'un potentiel de croissance dans le secteur textile et habillement identifié par les autorités tunisiennes comme porteur et générateur d'emploi.

Et plus particulièrement, il s'agit notamment du :

- ☐ sous-secteur des produits de **l'habillement**,
- ☐ secteur du **textile techniques**,
- ☐ dans la zone côtières et les régions **intérieures**.



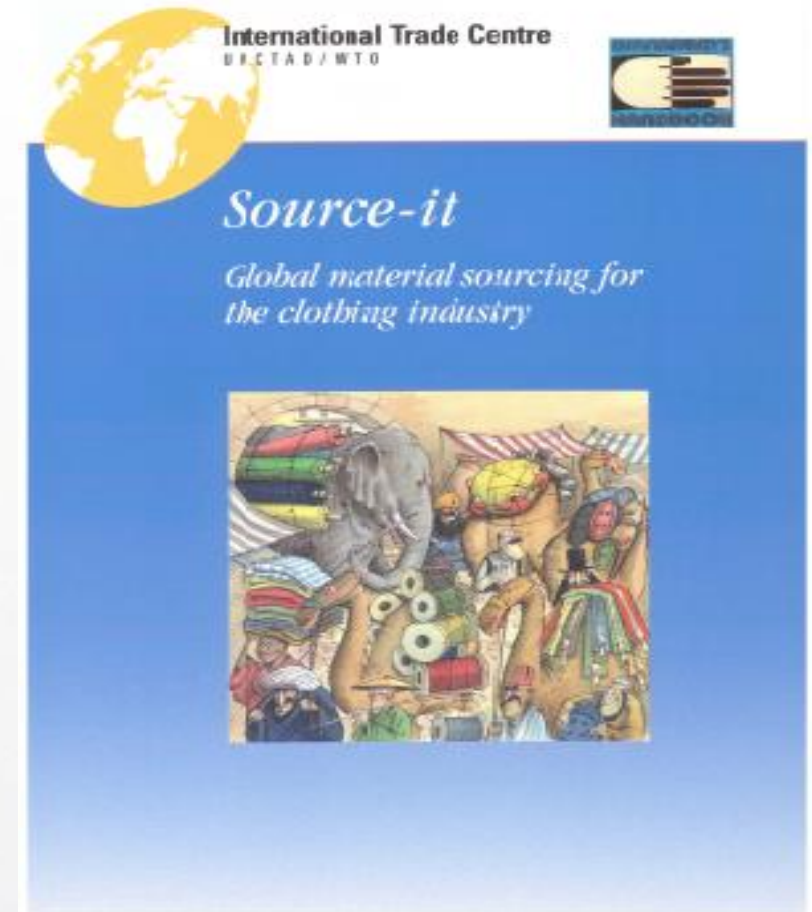
Objectifs généraux du projet COM-TEXHA

Les résultats attendus du projet COM-TEXHA sont :

- **Résultat 1:** L' amélioration de la compétitivité à l'export des entreprises avancées de T&H et des entreprises de textiles techniques par le renforcement des compétences dans le développement de produits et l'amélioration de l'approvisionnement en matériaux.
- **Résultat 2:** Les jeunes professionnels (hommes et femmes) auront intégré les entreprises et auront renforcé leurs compétences dans la conception des produits à valeur ajoutée.
- **Résultat 3:** Les opportunités d'affaires dans de nouveaux marchés d'exportation sont établies pour les entreprises avancées et les entreprises de production de textile technique.

1^{er} Objectif spécifique: Améliorer l'Approvisionnement en matériaux

- a) Formation des spécialistes en approvisionnement
- a) Développement des marchés d'approvisionnement
- a) Identification et évaluation des fournisseurs



2^{ème} Objectif spécifique: Développement de nouveaux produits et innovation au niveau des designs

a) Formation sur les spécificités des tendances dans les marchés ciblés

b) Développement des collections

TECHNICAL
PAPER

PRODUCT DESIGN AND DEVELOPMENT
FOR THE FASHION, TEXTILES AND
CLOTHING INDUSTRY

PART 1: GUIDEBOOK



TECHNICAL
PAPER

PRODUCT DESIGN AND DEVELOPMENT
FOR THE FASHION, TEXTILES AND
CLOTHING INDUSTRY

PART 2: PRESENTATIONS AND CASES



3^{ème} Objectif spécifique: Marketing et stratégies pour l'exportation

- a) Formation sur le renforcement de la compétitivité à l'export
- b) Stratégies de pénétration des marchés
- c) Pénétration des marchés (traditionnels & marchés émergents)

TECHNICAL
PAPER

COMPETITIVE EXPORT STRATEGIES AND CASES FOR THE CLOTHING INDUSTRY

PART 1: GUIDEBOOK



TECHNICAL
PAPER

COMPETITIVE EXPORT STRATEGIES AND CASES FOR THE CLOTHING INDUSTRY

PART 2 : PRESENTATIONS AND CASES



CLOTHING DEMAND FROM EMERGING MARKETS

AN OPPORTUNITY FOR
LDC SUPPLIERS



Marchés Ciblés (déterminés dans la phase préparatoire /à confirmer)

a)Habillement:

- Europe du Nord (Scandinavie)
- Europe de l'Est et la Russie

b)Textile Technique:

- Afrique Subsaharienne
- Moyen Orient

Merci!

شكرا !

Pour plus d'information
consultez:

www.intracen.org

ou contactez
nacer.bouyahia@gmail.com